

AMAZON

COSMETICS

MARKETING PLAN

Šta je to AMAZON?

Amazon je brend prepoznat od strane potrošača prvenstveno zbog ukupnog kvaliteta, kako samog proizvoda i pakovanja tako i zbog filozofije tržišnog nastupa.

Kakvi su proizvodi brenda AMAZON ?

Gama proizvoda brenda AMAZON razvijena je po francuskoj tehnologiji uz poštovanje životnih potreba korisnika. Rezultat ovakvog načina razmišljanja su proizvodi izuzetnog kvaliteta, proizvodi koji ravnopravno stoje uz najpoznatije brendove,

Zbog čega AMAZON?

- zbog kvalitetnih proizvoda
- zbog prihvatljive cene
- zbog dugovečnih planova kompanije
- zbog sistema rada koji pruža mogućnost za zaradu i napredovanje
- zbog stimulativnog sistema nagradjivanja
- zbog vere u ljude

Kako postajem član?

Preporukom za članstvo od strane zadovoljnog saradnika.

Da li imam neke obaveze kad postanem član?

Ne, nema obaveznih kupovina. Svaka aktivnost u sistemu zavisi isključivo od Vaše želje i odluke.

Kako mogu da uštedim?

Stupanjem u članstvo već stičete mogućnost uštede.

Kako mogu da zaradim?

Prateći ovaj marketing plan dolazite do mogućnosti dobre zarade.

Da li je to posao za mene?

Da jer Vam nudi mogućnost da, radeći u vreme koje Vama odgovara i onoliko koliko Vama odgovara, višestruko poboljšate svoj životni standard.

Šta Vam članstvo u sistemu marketinga AMAZON nudi?

- Mogućnost distribucije kvalitetnih, zdravih, korisnih i atraktivnih proizvoda po cenama prilagodjenim domaćem tržištu.
- Prilikom da izgradite sopstveni biznis po Vašim mogućnostima i željama koristeći podršku i iskustvo kompanije, kao i ljudi koji su već ostvarili poslovni uspeh.
- Da budete dobro nagradjeni, bilo kao član, menadžer ili lider.

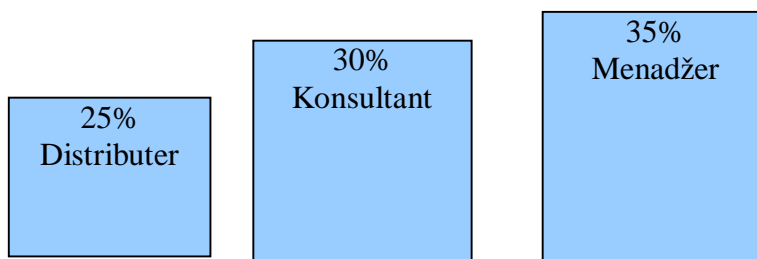
Kako da steknete ove mogućnosti?

Učlanjenjem. Preporukom Vašeg poznanika i kupovinom paketa za rad postajete član. Cena paketa je 3600 dinara. Paket sadrži tri proizvoda po 7 bodova i radni materijal. Učlanjenjem ostvarujete pravo na popust od 25% prilikom svake sledeće kupovine bilo kog proizvoda iz kolekcije brenda AMAZON.

Vidovi zarade:

1. Direktni i lični popust
2. Razlika u nivou Vašeg popusta i popusta Vaših članova
3. Od rada cele strukture
4. Nagrade, bonusi, stimulacije po izboru firme

Prvostepena zarada.



25% Distributer

Distributer postajete potpisivanjem ugovora i kupovinom promo seta. Svaka sledeća kupovina od 1 do 500 bodova u jednom mesecu donosi popust od 25%

30% Kosultant

Konsultant dostiže status na tri načina:

1. Ličnom kupovinom (LK)
2. Dvomesječnom ličnom kupovinom (DLK)
3. Grupnom kupovinom (GK)

Lična kupovina (LK)

Jednokratnom LK u toku jednog meseca 500 bodova sa popustom od 30%

Dvomesječna lična kupovina (DLK)

Ako u dva vezana meseca ostvarite kupovinu od 500 bodova

I mesec 250 bodova sa 25% popusta

II mesec 250 bodova sa 30% popusta

Grupna kupovina (GK)

Da Vi i Vaši saradnici u jednom mesecu ostvarite kupovinu od 2000 bodova, sa obaveznom kupovinom 50 ličnih bodova.

Napomena: Ako Vaš saradnik u tekućem mesecu angažujete svoje bodove za kvalifikaciju, da biste i Vi postigli isti nivo potrebno je da Vi u istom mesecu imate kupovinu ili ličnih 500 bodova, ili grupnih 1000 bodova, sa obaveznom kupovinom 50 ličnih bodova.

35% Menadžer

Menadžer dostiže status na tri načina:

1. Ličnom kupovinom (LK)
2. Dvomesječnom ličnom kupovinom (DLK)
3. Grupnom kupovinom (GK)

Lična kupovina (LK)

Jednokratnom LK u toku jednog meseca 1000 bodova sa popustom 35%

Dvomesečna lična kupovina (DLK)

Ako u dva vezana meseca ostvarite kupovinu od 1000 bodova

I mesec 500 bodova sa 30% popusta

II mesec 500 bodova sa 35% popusta

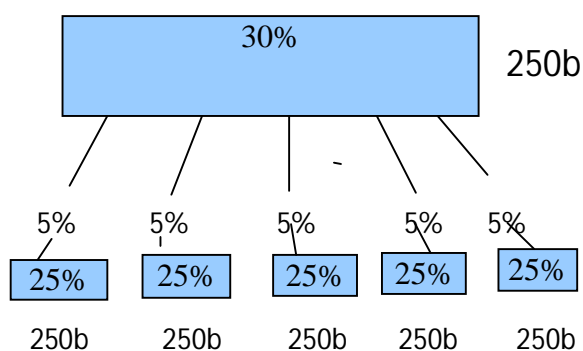
Grupna kupovina (GK)

Da Vi i Vaši saradnici u jednom mesecu ostvarite kupovinu od 4000 bodova, sa obaveznih 50 bodova lične kupovine.

Napomena: Ako Vaš saradnik u tekućem mesecu angažuje svoje bodove za kvalifikaciju, da biste i Vi postigli isti nivo potrebno je da u istom mesecu imate kupovinu ili ličnih 1000 bodova, ili grupnih 2000 bodova, sa obaveznom kupovinom 50 ličnih bodova.

Primer provizije s vrednosti 1 boda =120,00

Konsultant 30%



Promet = 1250 + 250 = 1500 bodova

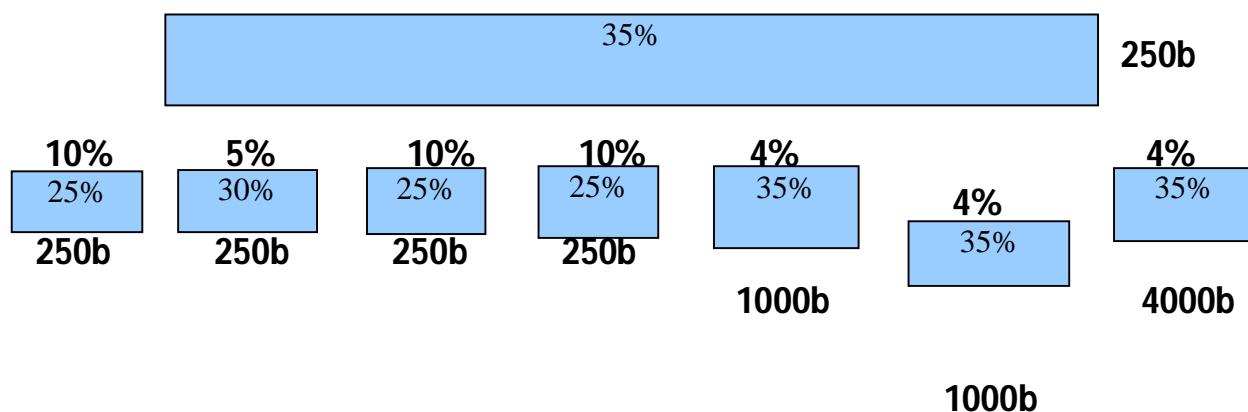
LK 250 – 30% = 75 bodova

GK 1250 – 5% = 62,5 bodova

Ukupno: 137,5 bodova

$137,5 \times 120 = 16.500,00$ dinara

Menadžer 35%



LK 250 - 35% = 87,50 bodova

GK 750 – 10% = 75 bodova

GK 500 – 5% = 25 bodova

GK 6000 – 4% = 240 bodova

Ukupno: 427,5 bodova

$427,5 \times 120 = 51.300,00$ dinara

Menadžer 35%

LK 50-35% = 17,5 bodova

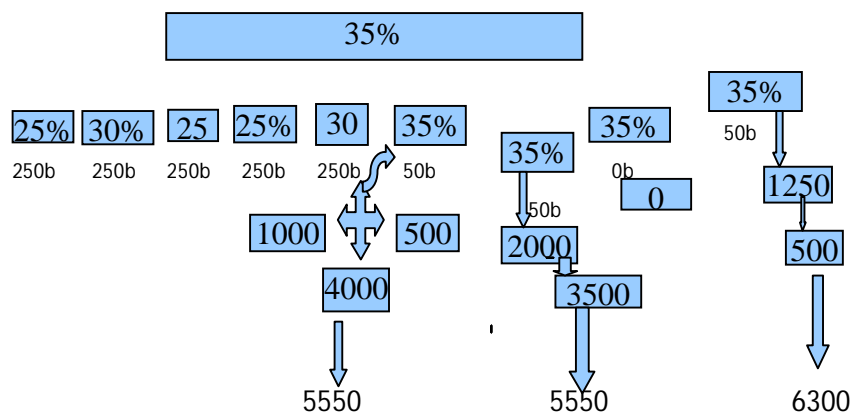
GK 750-10% = 75 bodova

GK 500-5% = 25 bodova

GK 17400 – 4% = 696 bodova

Ukupno: 813,5 bodova

813,5 x 120 = 97.620.00 din



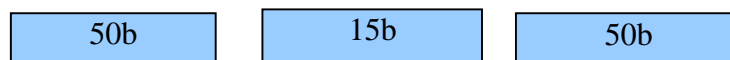
Uslovi za dobijanje kvalifikacionog bonusa:

1. Da ste na popustu od 30% ili 35%
2. Da imate LK od 25 bodova ili 2 učlanjenja u tom mesecu u Vašoj prvoj liniji

Uslovi za dobijanje strukturne provizije:

1. Da ste na popustu od 35%
2. Da imate LK 50 bodova ili 3 učlanjenja u tom mesecu u Vašoj prvoj liniji
3. Da Vaša grupna kupovina (GK) bude 250 bodova (promet Vas i Vaših direktno učlanjenih bez obzira na nivo njihovog popusta)
4. Da imate dva menadžera u svojoj prvoj dubini

Napomena: Ukoliko podređeni menadžer ne ispunjava uslove za dobijanje strukturne provizije, njegov promet se pripisuje prvom nadređenom aktivnom menadžeru, tj. primenjuje se sistem kompresije.



Ukoliko van najjače grane nemate još 30% prometa sa svim ostalim strukturama, dobijate po marketing planu proviziju za ostale strukture, a za promet najjače strukture se dobija 1% od ukupnog prometa .

- Kvalifikacija i obračun se vrši na mesečnom nivou
- Isplata provizija je do 15-og sledećeg meseca za prethodni mesec.

	Viši menadžer	Srebrni menadžer	Zlatni menadžer	Platinasti menadžer	Dijamantski menadžer	Brilijantski menadžer
	1 men	2 men	4 men	6 men	9 men	12 men
I		4%	4%	4%	4%	4%
II			3%	3%	3%	3%
III				3%	3%	3%
IV					2%	2%
V						2%

Da bi član bio promovisan u status Dijamant ili Brilijant menadžer uslovi su:

Dijamant menadžer:

9 menadžera u prvoj liniji i ukupan promet 25.000 bodova u jednom mesecu

Brilijant menadžer:

12 menadžera u prvoj liniji ukupan promet 50.000 bodova u jednom mesecu

Sve kvalifikacije su trajne kategorije.